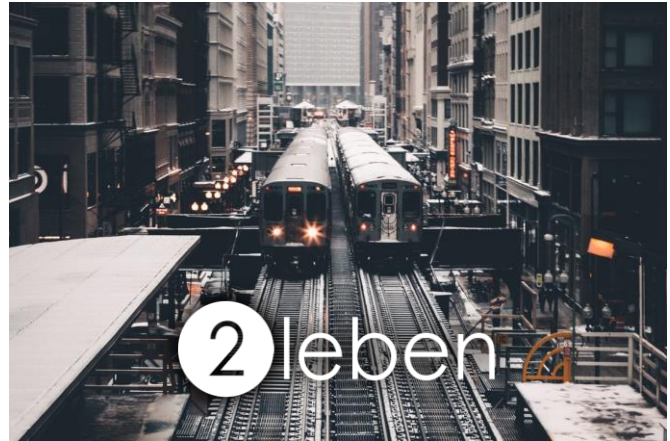
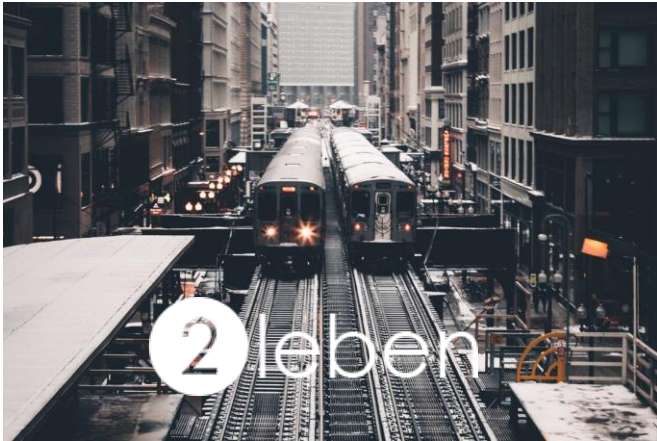


Logo einfarbig

In der einfarbigen Variante ist die Zwei im Kreis transparent. Bevorzugt ist das Logo in der Farbe Weiß zu verwenden, kann aber dem Hintergrund entsprechend farblich angepasst werden. In jedem Fall muss sich das Logo gut vom Hintergrund abheben durch einen deutlichen Kontrast. Wenn nötig, kann das gesamte Logo mit einem dezenten schwarzen Schein versehen werden, um eine bessere Abhebung zu ermöglichen.



Logo zweifarbig

In der zweifarbigen Variante wird der Kreis passend zum Hintergrund eingefärbt. Die Zwei und der restliche Schriftzug sind bevorzugt in der Farbe Weiß zu verwenden. In jedem Fall muss sich das Logo gut vom Hintergrund abheben durch einen deutlichen Kontrast. Wenn nötig, kann das Logo mit einem dezenten schwarzen Schein versehen werden, um eine bessere Abhebung zu ermöglichen. Dabei ist zu beachten, dass der Kreis keinen Schein aufweist. Dieser sollte sich lediglich durch seine Farbgebung vom Hintergrund abheben.

